PROYECTO DE TESIS

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**Impacto de las Exportaciones no Tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú
durante el periodo 2000-2021**

Presentado por:

	Apellidos y nombres	Correo electrónico	Celular
Estudiante 1	<i>Delgado Vásquez, Edith Clarita</i>	<i>edelgadovas@unprg.edu.pe</i>	<i>949193124</i>
Estudiante 2	<i>Llaja Ascoy, Cesar</i>	<i>cllajaa@unprg.edu.pe</i>	<i>938184961</i>
Asesor especialista	<i>Liza Zatti, Sonia Alejandra</i>	<i>slizaz@unprg.edu.pe</i>	<i>973734155</i>

Estudiantes de la Escuela profesional de

Economía

Para obtener el título profesional de

Economista

Lambayeque, 12, de Junio de 2023

Personal investigador:

Delgado Vásquez, Edith Clarita

Llaja Ascoy, Cesar

Estudiante

Liza Zatti, Sonia Alejandra

Asesor especialista**Aprobado por el jurado :****Presidente****secretario****Vocal**

	Apellidos y nombres	Correo electrónico	Celular
Presidente			
Secretario			
Vocal			

ÍNDICE

1	INFORMACIÓN GENERAL	5
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
2.1	Situación problemática.....	6
2.2	Formulación del problema.....	11
2.3	Objetivos.....	11
2.4	Justificación.....	11
2.5	Viabilidad del estudio.....	13
3	BASE TEÓRICA, VARIABLE E HIPÓTESIS	13
3.1	Antecedentes de estudio.....	13
3.2	Bases teóricas.....	21
3.2.1	Comercio internacional.....	21
3.2.2	Exportaciones.....	24
3.2.3	Exportaciones tradicionales.....	26
3.2.4	Exportaciones no tradicionales.....	26
3.2.5	Repercusión de las exportaciones no tradicionales en el PBI.....	29
3.2.6	Producto Bruto Interno.....	31
3.2.7	Crecimiento económico.....	32
3.2.8	Marco constitucional y jurídico.....	38
3.2.9	Nociones preliminares para la estimación de modelos autorregresivos.....	38
3.3	Variables o constructos y su operacionalización.....	40
3.4	Hipótesis.....	41
3.5	Definición específica de las variables.....	41
3.6	Matriz de consistencia.....	42
4	PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	44
4.1	Diseño metodológico.....	44

4.2	Población y muestra.....	44
4.3	Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos.....	45
4.4	Criterios de rigor científico.....	47
5	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RECURSOS	48
5.1	Cronograma	48
5.2	Presupuesto y financiamiento.....	49
5.2.1	Presupuesto.....	49
5.2.2	Financiamiento.....	49
5.3	Personal investigador	49
6	ESTRUCTURA TENTATIVA DEL INFORME DE TESIS	50
7	REFERENCIAS.....	51

1 INFORMACIÓN GENERAL

Impacto de las Exportaciones no Tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021

Personal investigador:

Autores: Delgado Vásquez, Edith Clarita
Llaja Ascoy, Cesar

Asesor Liza Zatti, Sonia Alejandra

Tipo de investigación:

- De acuerdo a su enfoque o paradigma: Cuantitativo
- Por el fin o propósito que persigue: Aplicada
- Por su enfoque:
 - ✓ Investigación cuantitativa: Explicativa, correlacional y no experimental.
 - ✓ Por el periodo del estudio: Series de tiempo

Línea de investigación

Economía
Finanzas y Bienestar

Para obtener el título profesional de: Economista

Lugar donde se desarrollará la investigación: Lambayeque

Duración estimada del desarrollo de la tesis: 3 meses

Fecha de inicio del desarrollo de la tesis: 12 de agosto de 2022

Fecha estimada de término de la tesis: 15 de noviembre de 2022

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Situación problemática

La apertura comercial ha impulsado inmensamente los mercados y transacciones internacionales, los cuales han coadyuvado sobremedida al crecimiento y desarrollo de los países en todo el mundo, por ello, para Díaz (2016), es consabido que el comercio internacional permite la entrada de moneda extranjera y esta a su vez amplía los capitales externos de cada país y así beneficia grandemente al crecimiento económico, especialmente en países con un tipo de cambio relativamente alto, la cual se traduce en mayores exportaciones con la consiguiente mejora de la balanza comercial y la balanza de pagos. En esa línea, para Castañeda (2019), la globalización ha exigido un mayor comercio internacional, el cual ha engendrado muchos desafíos como el de generar mayor competitividad de los países para poder ocupar un lugar con sus productos dentro de los diversos mercados. Por su parte, para Sandoval (2018), el abordaje del análisis del comercio internacional se hace menester en sus distintos componentes para que con ello las empresas puedan tener conocimiento de los mercados y adaptarse a los desafíos internacionales para poder utilizar óptimamente sus recursos y factores productivos, de lo contrario podrían quedar relegados en los mercados.

Las exportaciones de un país son un factor determinante del crecimiento económico, pues estas son un componente que permiten impulsar el Producto Bruto Interno y por consiguiente, cualquier choque externo favorable o adverso termina repercutiendo en el crecimiento económico de los países, así lo demuestra estudios internacionales como el de Armijos (2017), quien determinó la influencia de las exportaciones sobre el Producto Bruto Interno de Ecuador, México y Alemania, teniéndose así países exportadores tanto de materias primas como de productos manufactureros, hallando luego de su estudio que, en los tres países existe evidencia estadística de una relación sumamente significativa y positiva entre las exportaciones y el crecimiento del Producto Bruto Interno. Asimismo, Vera y Kristjanpoller (2017) se encargaron de determinar la dirección de la relación entre el crecimiento del Producto Bruto Interno y las exportaciones de 14 países latinoamericanos, encontrando que, en el corto plazo, el análisis de causalidad de Granger muestra que, son las exportaciones las que determinan de manera unidireccional al crecimiento del PBI.

El impacto de las exportaciones sobre el Producto Bruto Interno también ha sido objeto de interés de diversos investigadores en el país, por citar a alguno de ellos, se tiene a Escobar (2022), quien centra su estudio de manera particular en las exportaciones no tradicionales de la región de Piura, encontrando que, en el corto plazo, las exportaciones no tradicionales no tienen un impacto considerable en el PBI, por consiguiente, no logran explicar el crecimiento económico de Piura en el corto plazo, no obstante, en el largo plazo, un choque sobre las exportaciones no tradicionales incita un incremento aproximado de 3.66% en el PBI de la región.

Asimismo, se tiene a Ninaja (2021), quien encontró que la correlación entre las exportaciones no tradicionales y el Producto Bruto Interno asciende a un 98%. Al desglosar las exportaciones no tradicionales en pesqueras y textiles se obtuvo un coeficiente de correlación con el PBI de 74% y 94% respectivamente. De la misma manera, sobresale Mamani (2020), quien argumenta que, a nivel agregado, las exportaciones no tradicionales explican aproximadamente un 51% de la variación del crecimiento económico. Y por su parte, Huansha (2019) advierte que, un incremento porcentual de las exportaciones no tradicionales conlleva a un aumento del PBI en un 0.20% respectivamente, con ello demuestra que, la apertura comercial tiene un efecto positivo y significativo en la balanza comercial y por ende, en el crecimiento económico.

Ahora bien, resulta conveniente analizar el componente no tradicional de las exportaciones tanto a nivel mundial, nacional como regional. Por ello, resulta pertinente citar a Fernández (2021), quien argumenta que, los principales productos no tradicionales exportados a nivel mundial provienen de sectores como minería, agricultura, textiles, pesca, manufactura, entre otros, estos productos han seguido expandiéndose a pesar de las contingencias y coyunturas que ralentizaron el proceso del comercio internacional y que significaron un estancamiento en los volúmenes exportados. Entre los principales países que registran las mayores exportaciones mundiales, destaca China, Estados Unidos, Alemania y Países Bajos.

Desde el año 1950, Huansha (2019) advierte que, en el Perú, rige una economía abierta, desde entonces la intervención del Estado es limitada y presenta un modelo primario exportador, exportando mayoritariamente productos tradicionales. La exportación tradicional comprende básicamente productos mineros, de petróleo, el gas natural, agrícolas,

pesqueros y las exportaciones no tradicionales abarcan productos textiles, pesqueros, metal mecánico, químico, minerales no metálicos y productos siderometalúrgicos, los mismos que tienden a tener un mayor valor agregado.

El Banco Central de Reserva del Perú (2017), sostiene que, las transacciones que se realizan entre dos o más países se reflejan en la balanza comercial por medio de las exportaciones y las importaciones. Al referenciar las exportaciones tradicionales, se tiene que son recursos naturales de la minería, agricultura, ganadería, etc., y los no tradicionales, aquellos recursos que se someten a procesos de transformación y tienden a presentar un valor agregado; éstos son agropecuarios, pesqueros, textiles y joyas, entre otros.

Dentro de la contextura nacional, un reporte de Diario el Peruano (2020) sostiene que, el Perú a partir de acuerdos bilaterales y multilaterales suscritos con otros países, mediante tratados de libre comercio TLC, marcaron un hito importante generando mayores volúmenes y variedades de productos exportados hacia el mundo. En primera instancia, el Perú solo tenía 57 acuerdos comerciales. Ha sido mucha la diversificación del mercado que actualmente atiende a 177 países con los que mantiene relaciones comerciales; además, cuentan con 4643 empresas exportadoras. Los principales mercados para los envíos de productos no tradicionales peruanos en 2020 se registran a Estados Unidos, con 3,919 millones de dólares y una participación de 28% de su totalidad. Le siguen Países Bajos con 1,165 millones de dólares; Chile con 795 millones; Ecuador con 714 millones y España con 681 millones.

Según un informe de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2022), para el periodo 2000-2021, las exportaciones y los sectores han ido en notable crecimiento pese a los problemas coyunturales y eventos naturales. Al 2021, las exportaciones tradicionales peruanas ocupan de manera aproximada el 70% de los envíos al resto del mundo y las no tradicionales un 30% en las que los sectores que más envíos han registrado son el sector agropecuario, pesquero y químico. Asimismo, el informe señala que, entre exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, el Perú en el 2021 registró US\$ 56,306 millones en exportaciones totales reflejando de esa manera un incremento del 35.5% respecto al 2020.

En el 2021, las exportaciones fueron mayoritariamente impulsadas por las exportaciones tradicionales, estas ascendieron a US\$ 39,939 millones con el consiguiente

incremento de 39% respecto al año previo. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 16,367 millones teniendo un aumento de 28% en torno al año anterior.

Respecto a las exportaciones no tradicionales del 2021, los rubros que registraron un mayor crecimiento son el agropecuario, químico, pesquero, textil y siderometalúrgico con una tasa de 18%, 29%, 31%, 62% y 74% respectivamente. Estas cifras han engendrado considerables beneficios a las familias implicadas en la producción de tales productos, lo cual ha contribuido con la paulatina recuperación de la convaleciente economía y comercio internacional, números que evidentemente se han superpuesto a cifras registradas en períodos previos a la pandemia.

Dentro de la canasta exportadora de productos no tradicionales sobresalen las uvas frescas, arándanos frescos, mangos frescos, espárragos frescos o refrigerados y los fosfatos de calcio naturales, los cuales ascendieron a US\$ 1,255 millones, US\$ 1,202 millones, US\$ 325 millones, US\$ 404 millones y US\$ 304 respectivamente.

En cuanto a las exportaciones tradicionales, estas han dejado en evidencia su preeminencia dentro de la balanza comercial al representar un 71% de las exportaciones agregadas en todo el 2021. Dentro de la canasta de productos tradicionales exportados sobresalen la minería y el petróleo junto a derivados. El rubro minero registró una considerable cifra de US\$ 33,671 millones y el petrolero junto a sus derivados US\$ 3,091 millones, con un incremento respecto al 2020 de 85% y 39% respectivamente.

Dentro del entorno regional, el mayor dinamismo de la economía de los mayores socios comerciales ha dado un fuerte impulso a los productos que son exportados en la región lambayecana, teniendo su epifanía en el sostenido incremento de las exportaciones regionales en los últimos años.

Según la Agencia Agraria de Noticias (2022), en el país, al cierre del 2021 se registraron exportaciones de productos agrarios no tradicionales en una cifra de US\$ 7.987 millones teniendo una tasa de incremento de 18% en comparación al año anterior. Al ser comparado con el 2019, año previo a la pandemia, se registró un aumento de 26%.

Cabe enfatizar que, el mencionado informe sostiene que, dentro de nuestros principales socios comerciales destaca Estados Unidos con compras que ascienden a US\$

2.727 millones y luego se ubica Países Bajos con compras valorizadas en US\$ 1.336 millones. En suma, ambas naciones se ubican como los compradores más relevantes dentro del rubro agroexportador no tradicional del país, es bueno decir que, ambos países suman adquisiciones equivalentes al 51% de las exportaciones agrarias no tradicionales totales. Es importante subrayar que, este sector ha sido el más dinámico mostrando así su inmensa fuerza productiva y potencial, lo cual se manifiesta en su crecimiento promedio de 13% al ser analizado desde el 2009 hasta al cierre del 2021.

Por otra parte, la Agencia Agraria de Noticias (2022), afirma que, entre las regiones que más aportan a las agroexportaciones nacionales se encuentra La Libertad, Lima, Ica, Piura y Lambayeque, estas registraron una cifra de US\$ 1.694 millones, US\$ 1.664 millones, US\$ 1.534 millones, US\$ 1.142 millones y US\$ 841 millones respectivamente. En resolución, el informe resalta que estos 5 departamentos comprenden aproximadamente el 86% de las agroexportaciones no tradicionales del Perú.

En cuanto a la composición regional de las agroexportaciones no tradicionales en el 2021, el 51% de arándanos y 31% de palta exportada se encuentra concentrada en la Libertad, el 48% de uvas frescas fueron exportadas por Ica. Lambayeque ocupa la tercera posición regional en la exportación de uvas frescas y paltas, pero asciende al segundo lugar en la exportación de arándanos. Por otro lado, Lima ocupa el tercer puesto en la exportación de arándanos, pero escala a la segunda posición en la exportación de paltas.

Según un informe del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), el departamento de Lambayeque constituye una de las regiones más relevantes del Perú. Lambayeque contribuye aproximadamente a un 2.5% del PBI peruano. El mayor impulso de las exportaciones lambayecanas se concentra en torno a los productos agropecuarios. El estudio reafirma lo señalado previamente, que la región se encuentra dentro de los más grandes agroexportadores del país junto a La Libertad, Lima, Ica y Piura.

Resulta relevante mencionar que, la actividad agroindustrial ha sido favorecida por el desarrollo de proyectos como el de irrigación Olmos. Esto es confirmado al observar las cifras de las exportaciones de la región en los últimos años. Asimismo, el proyecto ha contribuido con la realización de inversión en el sector agrícola e industrial del departamento. El proyecto de irrigación Olmos ha permitido contar con mayores recursos

hídricos provenientes de la vertiente del océano Atlántico hacia la vertiente del océano Pacífico, llegando a irrigar más de 40 mil hectáreas.

2.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021?

2.3 Objetivos

Objetivo General

Determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

Objetivos Específicos

Determinar el impacto de corto plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

Determinar el impacto de largo plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

2.4 Justificación

Justificación Teórica

En el plano teórico, la investigación se sustenta en las teorías tanto económicas como econométricas que explican la relación y el impacto causal de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno. Los resultados del presente estudio permitirán ampliar el campo de investigación macroeconómica relacionado con esta problemática.

En ese sentido, la investigación constituirá un marco de estudio que contribuirá con el desarrollo de estudios en la posteridad que se vayan a centrar en asuntos de comercio internacional y crecimiento económico. Aunado a ello, se aportará con las teorías económicas que ya se encuentran establecidas a tener una forma de poder entender y analizar la realidad del país.

Justificación Práctica

La justificación práctica radica en la contribución que se realizará tanto a los gobernantes como a las empresas exportadoras de productos no tradicionales que ya se encuentren establecidas o que aún estén evaluando incursionar en el mercado, pues la información de la presente investigación les permitirá informarse y considerar distintos aspectos para diseñar tácticas convenientes encaminadas a obtener resultados favorables de las exportaciones de sus productos.

Justificación Social

Al término del estudio, los policy makers o los responsables de formular políticas públicas contarán con información relevante que podrá ser evaluada para en base a ella diseñar herramientas jurídicas y económicas que contribuya a tomar decisiones acertadas, cuya ejecución coadyuve a propiciar las exportaciones de los productos nacionales para así elevar el Producto Bruto Interno y generar mayor bienestar en nuestra sociedad.

Justificación Metodológica

Metodológicamente, el sustento yace en el uso de metodologías econométricas que permitirán abordar y analizar convenientemente a las variables de estudio, siendo estas de naturaleza temporal, será pertinente hacer uso de modelos autorregresivos que incluyan componentes temporales de las variables. Asimismo, el diseño metodológico sigue un enfoque cuantitativo, debido a que se emplearán instrumentos estadísticos para alcanzar los designios propuestos. El tipo de estudio seguirá un método explicativo, pues se realizará una explicación de la problemática para entenderla y en base a ella utilizar distintas herramientas que permitan analizarla oportunamente. El diseño residirá en uno no experimental que se fundamenta por la ausencia de manipulación de las variables y el uso de series de tiempo, es decir, datos de variables macroeconómicas que se encuentran dispuestas en el tiempo, el cual para la investigación se apelará al uso de series con frecuencia trimestral.

2.5 Viabilidad del estudio

La viabilidad del estudio tiene sustento en la disponibilidad de la información de entes privados e instituciones del Estado como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Sociedad de Comercio Exterior del Perú, Universidades Públicas y Privadas, entre otros. La información antes descrita permitirá obtener los datos para lograr determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2019.

3 BASE TEÓRICA, VARIABLE E HIPÓTESIS

3.1 Antecedentes de estudio

Nivel internacional

En el plano internacional, es prominente el estudio de Tamayo (2018), quien en su investigación analiza el impacto de las exportaciones no tradicionales sobre el Producto Bruto Interno de Antioquia durante los años 1990 y 2016. El objeto capital fue hallar el influjo de las exportaciones no tradicionales sobre el crecimiento económico de Antioquia, ubicado en Colombia. Se utilizó un enfoque correspondiente al cuantitativo de tipo descriptivo, explicativo y correlacional con un diseño no experimental. La muestra se encontró conformada por datos temporales del PBI y las exportaciones no tradicionales de Antioquia durante el periodo de estudio señalado. La metodología econométrica seguida para realizar el estudio fue el Vectores Autorregresivos (VAR) y el análisis de causalidad en el sentido de Granger. El autor llegó a la conclusión que, el modelo VAR no muestra un impacto tan directo ni significativo de las exportaciones no tradicionales sobre el crecimiento del Producto Bruto Interno, empero, un argumento que puede explicar tal hallazgo es que el efecto es indirecto vía importaciones, siendo esta última la que sí tiene impacto sobre el crecimiento económico debido a que, las exportaciones son una fuente importante de divisas de Antioquia y es la que le permite solventar su compra de bienes y servicios del exterior, llegando así las exportaciones no tradicionales a incidir indirectamente sobre el PBI. Para probar tal proposición se analizó la causalidad en el sentido de Granger que permitió probar la hipótesis. El estudio advierte que, la ausencia de la relación directa y significativa entre

PBI y exportaciones no tradicionales no implica que las exportaciones no importen para explicar el crecimiento de Antioquia, sino que tal ausencia puede deberse al horizonte de tiempo, probablemente en un horizonte más largo se pueda encontrar evidencia de una relación positiva.

Armijos (2017) llevó a cabo una investigación que versa sobre la influencia de las exportaciones sobre el Producto Bruto Interno de Ecuador, México y Alemania, teniendo así países exportadores tanto de materias primas como de productos manufactureros. El principal propósito fue determinar el efecto de las exportaciones sobre el crecimiento económico de los países señalados. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra reunió datos anuales de las variables de estudio durante el periodo 1980-2014. Se apeló a plantear modelos uniecuacionales de mínimos cuadrados ordinarios para encontrar el signo de los coeficientes y, por consiguiente, el sentido de la relación entre las variables. La conclusión del estudio fue que, en los tres países se encontró evidencia estadística de una relación sumamente significativa y positiva entre las exportaciones y el crecimiento del Producto Bruto Interno. Es menester mencionar que, el autor realizó un análisis adicional para determinar la influencia del ahorro sobre el PBI en los tres países y, halló que solamente en Ecuador es donde el PBI guarda una alta relación con el gasto del Estado, el cual se encuentra conformado en gran parte por inversiones en tecnología, ciencia, educación e infraestructura.

Toledo (2017) realizó un estudio consistente con el impacto de las exportaciones sobre el crecimiento económico en países Latinoamericanos y del Caribe. El propósito fue encontrar la existencia o ausencia de influencia de las exportaciones sobre el Producto Bruto Interno de algunos países de la señalada región. Se apeló a una metodología cuantitativa de tipo descriptiva y nivel explicativo con un diseño no experimental. La muestra reunió a 17 países de América Latina y el Caribe junto a datos anuales del PBI y las exportaciones agregadas. Para el análisis econométrico se empleó una metodología de Vectores Autorregresivos (VAR). La investigación obtuvo como conclusión que, para el horizonte de estudio analizado, solo se encontró una relación tenue entre exportaciones que hacen uso intensivo de tecnología y el PBI de cada país. Por otro lado, se observó que, choques externos sobre las exportaciones, ya sea que hagan o no un uso intensivo de tecnología, no explican

de manera significativa las oscilaciones del Producto Bruto Interno, lo cual es un indicio de que son otros factores los que determinan el PBI de los países analizados.

Vera y Kristjanpoller (2017) abordaron un estudio relacionado con la dirección de la relación entre el crecimiento del Producto Bruto Interno y las exportaciones de 14 países latinoamericanos para un horizonte de estudio de 1971 hasta el 2010. La investigación tuvo como finalidad determinar la relación de causalidad entre el crecimiento económico y las exportaciones de 14 países de Latinoamérica. El enfoque abordado fue cuantitativo de tipo descriptivo y de diseño no experimental. La muestra reunió datos anuales del crecimiento del PBI de 14 países latinoamericanos y sus exportaciones, el mismo que fue desgregado en sectores industriales y en sectores intensivos en tecnología. Se empleó un análisis de causalidad en el sentido de Granger y distintas estimaciones y regresiones de mínimos cuadrados ordinarios. Los autores llegan a la conclusión que, en el corto plazo, el análisis de causalidad de Granger muestra que son las exportaciones las que determinan de manera unidireccional al crecimiento del PBI. En el largo plazo, las exportaciones no intensivas en tecnología repercuten de manera directa en aproximadamente un 0.044% del PBI y las exportaciones que sí son intensivas en tecnología no tienen un impacto tan significativo, explicándose esta situación por la exigua productividad del sector en la región.

Nivel nacional

Escobar (2022) en su estudio cuantifica el impacto económico de las exportaciones no tradicionales sobre el Producto Bruto Interno regional de Piura para un periodo de análisis desde 1983 hasta el 2019. La investigación se desarrolló bajo el designio de observar la incidencia de corto plazo y vislumbrar la repercusión de largo plazo de las exportaciones no tradicionales sobre el PBI de la región. Se optó por un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y deductivo bajo un diseño no experimental. Para realizar la medición de impactos se recurrió a modelos de vectores autorregresivos (VAR) y vectores de corrección de errores (VECM). La muestra comprende datos temporales del PBI y las exportaciones no tradicionales durante el periodo de estudio. La conclusión a la cual se arribó fue que, en el corto plazo, las exportaciones no tradicionales no tienen un impacto considerable en el PBI, por consiguiente, no logran explicar el crecimiento económico de Piura en el corto plazo, no obstante, en el largo plazo, un choque sobre las exportaciones no tradicionales incita un incremento aproximado de 3.66% en el PBI de la región.

Arana (2022) realizó una investigación para determinar qué factores son los que permiten explicar e impulsar las exportaciones no tradicionales peruanas para un periodo de estudio desde el 2014 hasta el 2020. El estudio tuvo como norte encontrar aquellos factores que explican la dinámica de las exportaciones no tradicionales y, en consecuencia, que terminan incidiendo en el crecimiento económico del país. La metodología se direccionó hacia un enfoque cuantitativo, de tipo pura o básica, nivel correlacional y de diseño no experimental. La muestra comprendió datos temporales de las exportaciones no tradicionales, términos de intercambio y del Producto Bruto Interno para el periodo de análisis planteado inicialmente. Para el análisis de las variables se empleó figuras y tablas correlaciones con sus respectivas pruebas estadísticas. El estudio concluye que, en primer lugar, las exportaciones no tradicionales han representado en promedio el 30% de las exportaciones nacionales totales y se diferencia por su generación de valor agregado, el cual difiere de las tradicionales que se encuentran enmarcadas fundamentalmente en el sector minero. En segundo lugar, los términos de intercambio repercuten significativamente en las exportaciones del país, teniendo una relación positiva con la balanza comercial. En tercer lugar, el crecimiento económico de China, al ser uno de los principales socios comerciales del país, incide inmensa y positivamente en las exportaciones no tradicionales debido a que China demanda del país abundantes productos alimentarios. En cuarto y último lugar, los productos agropecuarios son el mayor impulsor de las exportaciones no tradicionales del país, siendo este sector el que engendra un mayor valor agregado y un efecto multiplicador en la economía.

Ninaja (2021) en su tesis de grado se sumió en el estudio del efecto de las exportaciones no tradicionales sobre el Producto Bruto Interno nacional para un periodo de análisis que comprende desde 1985 hasta el 2019. El propósito del estudio fue analizar el efecto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del país, particularmente de los productos pesqueros y textiles. El enfoque utilizado atañe a uno cuantitativo de tipo básico, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra reunió 35 datos correspondientes a datos anuales del PBI y las exportaciones no tradicionales. Para el procesamiento estadístico se emplearon simples instrumentos como figuras, tablas, coeficientes de correlación y test estadísticos sobre la normalidad de los datos. Del estudio, el autor colige que, la correlación entre ambas variables asciende a un 98%. Al desglosar las exportaciones no tradicionales en pesqueras y textiles se obtuvo un coeficiente de

correlación con el PBI de 74% y 94% respectivamente. En ese sentido, el autor propone insumir mayor tecnología en los sectores textiles y pesqueros para poder propulsar la producción y elevar el nivel de competitividad a través de la oferta de productos con bajo costos y elevada calidad.

Mamani (2020) en su estudio analiza la relación entre el Producto Bruto Interno nacional y las exportaciones no tradicionales durante el periodo 2014 – 2019. El objeto del estudio fue desagregar las exportaciones no tradicionales en productos pesqueros, agropecuarios y observar su influencia en el PBI del país. Se empleó un enfoque cuantitativo de tipo básico, nivel explicativo y diseño no experimental. La muestra agregó datos trimestrales de las variables previamente citadas durante el periodo 2014 – 2019. El modelo de análisis estadístico que se siguió fue el de analizar el comportamiento de cada variable y posteriormente realizar un modelo econométrico simple de mínimos cuadrados ordinarios. La conclusión fue que, a nivel agregado, las exportaciones no tradicionales explican aproximadamente un 51% de la variación del crecimiento económico. Cuando se realizó la disgregación de las exportaciones no tradicionales para medir su contribución a las exportaciones no tradicionales totales, se obtuvo que, la exportación de los productos agropecuarios explica un 85% de las variaciones de las exportaciones no tradicionales, y la exportación de productos pesqueros explican un 20% de la variación de las exportaciones no tradicionales. Es menester afirmar que, en la estimación de cada modelo se obtuvo un coeficiente de pendiente de 0.85 para el caso del modelo de productos agropecuarios y de 0.456 para el caso del modelo de productos pesqueros.

Huansha (2019) en su investigación aborda un análisis concerniente a la repercusión de las exportaciones en el Producto Bruto Interno nacional durante el periodo 1950-2018, para tal finalidad desglosa a las exportaciones en tradicionales y no tradicionales. El objetivo que siguió el estudio fue el de analizar el influjo de cada componente de las exportaciones en el crecimiento económico. El enfoque utilizado corresponde al cuantitativo de tipo descriptivo, aplicado y correlacional con un diseño no experimental. La metodología econométrica seguida para realizar el estudio fue mínimos cuadrados ordinarios. La muestra se encontró constituida por datos temporales del PBI y las exportaciones en sus dos componentes para un periodo de estudio desde 1950 hasta 2018. El autor concluye que, tanto

las exportaciones no tradicionales como tradicionales repercuten en el Producto Bruto Interno del país, pues estas variables a nivel agregado explican aproximadamente el 74% de la dinámica del crecimiento económico. Asimismo, se encontró que, un incremento porcentual de las exportaciones tradicionales y un incremento porcentual de las exportaciones no tradicionales conllevan a un aumento del PBI en un 0.53% y 0.20% respectivamente. Los datos muestran que la apertura comercial tiene un efecto positivo y significativo en la balanza comercial y por ende en el crecimiento económico del país.

Urquiza (2019) siguió un estudio relacionado con la incidencia de las exportaciones no tradicionales sobre el crecimiento económico del Perú para un periodo de estudio desde el 2000 hasta el 2018. La finalidad investigativa fue disgregar a las exportaciones no tradicionales en agropecuarias y textiles para determinar su influencia sobre el crecimiento del país. La metodología se encontró encaminada cuantitativamente, de tipo básico, nivel explicativo y de diseño no experimental. La muestra comprendió 76 datos trimestrales correspondientes a los años 2000 – 2018. Para el análisis estadístico se recurrió a modelos de regresión lineal múltiple junto a sus distintas herramientas como pruebas de significancia, análisis de varianza y coeficiente de determinación. La investigación obtuvo como conclusión que, las exportaciones no tradicionales explican aproximadamente un 93% de la variación del Producto Bruto Interno, lo cual permite sostener que las exportaciones son un gran propulsor de la economía peruana. Dentro de los dos componentes de las exportaciones no tradicionales que fueron analizadas, las agropecuarias se sobreponen sobre las textiles, pues mientras que la primera explica un 94% de la variación del PBI la segunda solo hace en un 22.4%.

Balcazar y Calva (2017) en su estudio realizan la medición del impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno regional de Tumbes para un periodo de análisis desde 1999 hasta el 2014. El propósito de la investigación fue ahondar en la tendencia y contribución de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico regional de Tumbes para así estimar un modelo econométrico que permita el vaticinio del PBI de la región. Se empleó una metodología cuantitativa de tipo explicativa, descriptiva y correlacional aunado a un diseño no experimental. La muestra engloba series temporales de las variables PBI regional de Tumbes junto a sus exportaciones no tradicionales. Para la estimación y pronóstico se apeló a un modelo econométrico autorregresivo debido a que, para los autores, recurrir a modelos simples como mínimos

cuadrados ordinarios se incurriría en serios problemas estadísticos debido a la naturaleza temporal de los datos como la presencia de autocorrelación. Los autores concluyeron que, bajo el periodo de estudio, la apertura comercial ha traído consigo formidables resultados en las exportaciones no tradicionales, llegando a crecer a una tasa promedio de 15%. Del modelo estimado se desprende que las exportaciones no tradicionales impactaron positiva y significativamente en el PBI, cada millón de incremento en las exportaciones no tradicionales trae consigo el consecuente aumento en el PBI en aproximadamente s/. 138.

Nivel Local

En nuestra localidad, destaca la investigación realizada por Orellana (2018), quien emprende un estudio consistente en analizar aquellos factores que determinan en gran medida las exportaciones no tradicionales dentro de la región lambayecana durante el periodo 2000-2017. El diseño del estudio fue diseñar un modelo estadístico que permita determinar variables macroeconómicas que incidan y permitan explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales a nivel regional. El enfoque abordado fue cuantitativo de tipo explicativo y de diseño no experimental. La muestra contuvo datos anuales del crecimiento del PBI de veinte socios comerciales más grandes, exportaciones no tradicionales y las exportaciones no tradicionales de Lambayeque. El modelo que se siguió fue el de mínimos cuadrados ordinarios en el que cada parámetro estimado permitiera determinar el efecto de la posible repercusión de cada variable determinante de las exportaciones no tradicionales. El autor arribó a la conclusión que, estadísticamente, el tipo de cambio real multilateral y el crecimiento económico de los principales socios comerciales influyen significativamente en las exportaciones no tradicionales de la región de Lambayeque. Los coeficientes estimados, los cuales representan la elasticidad de las exportaciones no tradicionales respecto a cada variable, fueron de 3.021 para el tipo de cambio real multilateral y de 5.638 para el PBI de los socios comerciales, esto significa que, ante un incremento de 1% de cada variable las exportaciones no tradicionales se incrementarán en 3.021% y 5.638% respectivamente.

Por otro lado, Santamaría (2018) llevó a cabo un estudio concerniente a determinar los factores que explica los vaivenes de las exportaciones no tradicionales en la región de Lambayeque durante el periodo de 1997 hasta el 2013. El norte de la investigación fue plantear un modelo econométrico que permita determinar si se cumple la hipótesis de que

aquellas variables que tienen mayor influencia sobre las exportaciones no tradicionales son el tipo de cambio real bilateral y el crecimiento económico estadounidense. En el marco metodológico se empleó un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, tipo explicativo y de diseño no experimental. La muestra englobó datos trimestrales de exportaciones no tradicionales lambayecanas y del tipo de cambio real bilateral junto al crecimiento económico de Estados Unidos. La modelación se realizó utilizando un modelo de Vectores Autorregresivos (VAR) y un modelo de Vectores de Corrección de Errores (VECM). El estudio concluyó que, a largo plazo, las fluctuaciones de las exportaciones no tradicionales se explican por el crecimiento económico de Estados Unidos y el tipo de cambio real bilateral, por consiguiente, una depreciación del tipo de cambio y un aumento en la renta nacional estadounidense son favorables y convenientes para las exportaciones no tradicionales de la región de Lambayeque, siendo el PBI de Estados Unidos el de mayor impacto. Las elasticidades estimadas de las exportaciones no tradicionales respecto a cada variable, fueron de 2.5 para el tipo de cambio real multilateral y de 8.9 para el PBI de Estados Unidos, esto significa que, ante un incremento de 1% de cada variable las exportaciones no tradicionales se incrementarán en 2.5% y 8.9% respectivamente.

Por último, sobresale la investigación Damian (2018), quien analiza el impacto del crecimiento económico de los principales socios comerciales del país sobre las exportaciones a nivel agregado de la región lambayecana desde 1999 hasta 2013. Para tal propósito se siguió un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y diseño no experimental. La muestra comprendió datos anuales de las exportaciones lambayecanas y el crecimiento económico de los principales comerciales desde 1999 hasta el 2013. El modelo econométrico utilizado fue uno correspondiente con datos de panel que permitieron obtener el coeficiente de elasticidad de las exportaciones lambayecanas respecto al PBI de los socios comerciales. El estudio llegó a la conclusión que, de manera estadística, el crecimiento económico de los socios comerciales es altamente significativo y tiene una inmensa influencia sobre las exportaciones de la región, pues el modelo arrojó un coeficiente de elasticidad estimado de 6.31, lo que permite afirmar que, ante un incremento porcentual del Producto Bruto Interno de los socios comerciales elevan las exportaciones lambayecanas en 6.31%.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Comercio internacional

Para De Gregorio (2007), el comercio internacional se refiere elementalmente a toda actividad económica que implique el intercambio comercial entre distintas naciones respecto a sus bienes y servicios que producen domésticamente.

Krugman y Obstfeld (2006) sostiene que, los distintos enfoques que constituyen bases fundamentales del comercio internacional son el resultado de la evolución de distintas doctrinas económica, entre ellas sobresalen los pensamientos de mercantilistas y, posteriormente, el de los clásicos como Adam Smith y David Ricardo.

i. Enfoque de la ventaja absoluta

Para Kenneth (2011), el enfoque clásico del comercio internacional fue presidido Adam Smith, el cual sostiene que, los países pueden obtener grandes beneficios comerciales al especializarse y exportar bienes en el que tenga un costo absoluto más bajo, es decir, en el que pueda insumir menos factores productivos. Entonces, para que las naciones puedan beneficiarse del comercio internacional, debe producir aquel bien en el que sea más eficiente, en términos absolutos, que el resto del mundo. Por lo tanto, los países tenderán a importar bienes en los que tienen una desventaja absolutos en sus costos y tenderán a exportar aquellos en los que tienen una ventaja absoluta.

En esa línea de pensamiento, para Adam Smith los países deben concentrar toda su fuerza productiva en la especialización bienes que pueden producir absolutamente a un costo mucho menor que otro país. Bajo esta postura, el modelo predice que las naciones, al hacer un uso eficiente de sus recursos y fruto de la especialización incrementarán significativamente la producción en el mundo y este será distribuido convenientemente a los países mediante la apertura comercial.

ii. Enfoque de la ventaja comparativa

Bajo la concepción de la ventaja comparativa, cuyo precursor fue David Ricardo, los países pueden encontrarse en desventaja ante otros en términos de costos absolutos en la producción de un bien, empero, la nación que se encuentra en desventaja aún puede obtener un beneficio del comercio internacional. Esto puede lograrse a través de la especialización

en la producción del bien que se es menos ineficiente, es decir, en la producción del bien en el que se insumen costos relativos más bajo a comparación de otras naciones. En ese sentido, las naciones que son más eficientes en la producción de un bien deben especializarse en este e impulsar su exportación, pues es en este producto donde pueden producir con costos relativos más bajos.

Debe señalarse que, para Salvatore (2013), la especialización se encuentra encaminada a potencializar la capacidad productiva y de consumo de todos los países, por ende, constituye una base fundamental para direccionar a las naciones hacia el crecimiento y desarrollo. Bajo este pensamiento, cada país se enfoca en la especialización y exportación del bien en el que tiene una ventaja comparativa, a guisa de ejemplo, se puede señalar a países como Estados Unidos y Reino Unido, el primero exporta tela y el segundo vino por tener una ventaja comparativa en la producción de esos bienes respectivamente.

Los beneficios productivos que obtiene cada nación al especializarse en la producción del bien en el que se tiene una ventaja comparativa, son distribuidos mediante el intercambio comercial. Resulta menester destacar que, David Ricardo coincidió con Adam Smith en el sentido de que entendía que, todos los países pueden obtener inmensos beneficios por la apertura comercial.

Sumarizando, el pensamiento de David Ricardo puede sintetizarse en que el principio de la ventaja comparativa parte de las discrepancias que existen entre las productividades de las naciones, por consiguiente, para García (2010), cada país puede sacar el máximo provecho a este diferencial produciendo el bien en el que tenga una productividad mayor. Este enfoque vaticina que, cada nación será propensa a especializarse y exportar bienes en la que, en términos relativos, sea más productivo respecto al resto del mundo.

iii. Enfoque de Heckscher- Ohlin

Este enfoque parte del modelo ricardiano de la ventaja comparativa, en consecuencia, a la explicación de David Ricardo sobre las diferencias de productividades le añade diferencias en la provisión de factores productivos en las naciones.

El teorema Heckscher-Ohlin aduce que, cada país se dedicará a la exportación de bienes en el que su producción implique insumir intensivamente aquel factor que, en términos relativos, es más barato y copioso, es decir, si un país tiene una mayor dotación del

factor trabajo, exportará aquel bien en el que se requiera hacer un mayor uso relativo de este factor y, por ende, importará bienes que requieran hacer uso intensivo relativo de capital.

Cabe mencionar que, bajo esta concepción, se entiende que los fundamentos del comercio se sustentan en la divergencia de precios relativos que son previos al comercio internacional, denominados precios de autarquía que a su turno son una función tanto de los gustos y preferencias de los países demandantes y de las fronteras de posibilidades de producción, este a su vez es una función de la dotación de recursos y de la tecnología. En suma, la ventaja comparativa se encuentra determinada primordialmente por los gustos y preferencias, tecnología y dotación de recursos.

El enfoque de la dotación de factores parte del supuesto de similitud entre tecnología y gustos y preferencias de las naciones, por consiguiente, pone énfasis en las discrepancias relativas en torno de la dotación de factores, es decir, es esa dotación el factor determinante de la ventaja comparativa. Es bueno reiterar que, no es la cantidad de factores productivos en términos absolutos lo que es decisivo para la ventaja comparativa, lo que es determinante es la cantidad factores productivos en términos relativos.

Bajo esta percepción, los países serán tendientes a exportar bienes que involucren insumir una mayor cantidad de sus factores productivos que es más cuantioso en términos relativos, y por el contrario, tendrá inclinación a importar bienes cuya producción requiera el uso de factores que se encuentran relativamente escasos.

De este teorema, se predice que, países como la India, la cual dispone de mayor copiosidad relativa del factor trabajo tenderá a exportar productos que insuman mayor mano de obra como las camisas o zapatos, y países como Estados Unidos, que disponen de mayor copiosidad relativa del factor capital, tenderán a exportar maquinarias.

iv. Enfoque de las exportaciones como mecanismo de crecimiento

Este enfoque fue planteado por Anthony Thirlwall, el cual permite mostrar cómo la demanda internacional es un factor crucial del crecimiento económico de las naciones. En ese sentido, de acuerdo a la concepción de Escobar (2022), se propone un modelo de crecimiento que está encaminado y determinado por las exportaciones de los países. Bajo esa percepción, la relevancia de las exportaciones como componente de la producción nacional se basa en tres aspectos.

En primer lugar, el modelo sostiene que las exportaciones constituyen un componente singular con autonomía dentro de la demanda agregada. Bajo esa lógica, mientras que componentes como la inversión y el consumo son funciones del producto, las exportaciones son ajenas a esta, es decir, su determinación es explicada fuera del modelo.

En segundo lugar, las exportaciones son el único mecanismo que permiten satisfacer los requerimientos de la demanda de importaciones. El modelo de Thirlwall sostiene que, es muy posible que cada elemento de la demanda agregada coadyuve con el crecimiento económico de una nación, por ejemplo, el consumo, la inversión y el gasto público pueden dirigir el crecimiento, pero, cada una de estas variables involucra a su vez mayores importaciones.

Bajo esta óptica, ante la ausencia de beneficios obtenidos por las exportaciones que permitan cubrir las importaciones el cual es resultado del impulso de los componentes de la demanda, el crecimiento podría verse inmensamente obstruido. De este razonamiento se colige que, las exportaciones repercuten tanto directa como indirectamente en la demanda, pues contribuye que otros elementos de la demanda tengan un crecimiento mayor del que podrían lograr por cualquier otro mecanismo.

El tercer y último aspecto que fundamentan la importancia de las exportaciones es que propulsan significativamente las importaciones y, al propiciar el aumento de las importaciones, las naciones se tornan mucho más productivas, ya que se les abre un camino para que adquieran mejor tecnología y bienes de capital que no llegan a producirse de manera doméstica.

En suma, este modelo aduce que las exportaciones son el componente de mayor significancia y trascendencia de la demanda agregada, las exportaciones son autónomas y constituyen la base y un pilar esencial del crecimiento económico en el largo plazo.

3.2.2 Exportaciones

Para De Gregorio (2007), las exportaciones están definidas como la demanda de países extranjeros por bienes que se producen domésticamente, los cuales son función, al igual que cualquier otro bien normal, del ingreso y los precios. Por lo tanto, ante un menor precio de bienes domésticos la demanda extranjera se verá incrementada.

Bajo esta lógica, las exportaciones son definidas como la venta o intercambio ya sea de un bien o servicio cuyo origen de destino se encamina hacia un país extranjero con propósitos comerciales. Las exportaciones son realizadas en base a una serie de acuerdos comerciales y preceptos legales, es decir, deben encontrarse en armonía con las normas estatuidas por instituciones reguladoras, para el caso peruano dicho ente gubernamental es la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

Desde tiempos inmemoriales, las empresas han buscado nuevas oportunidades de mercado y de esa manera se han extendido exportando sus bienes producidos bajo el propósito de obtener un mayor beneficio, lo cual a su vez ha permitido generar oportunidades laborales, adquirir innovadoras tecnologías y obtener mejoras significativas de productividad.

En ese orden de ideas, para Pave (2016), las exportaciones tienen un efecto importante en el crecimiento de las economías, debido a que, los países tienden a especializarse en aquel bien que aventajan comparativamente a otros, ventaja que se obtiene principalmente por razones geográficas o naturales, es esta ventaja la que permite ofrecer productos a un menor precio que otras naciones y ello se traduce en un escenario más atractivo para las inversiones y capitales extranjeros.

Para Cordero (2018), otro beneficio que se obtiene de las exportaciones es ingreso de divisas, pues estas permiten la adquisición de mejores tecnologías y bienes intermedios que elevan notablemente la productividad. Por consiguiente, para Tamayo (2018), resulta esencial estudiar y analizar la repercusión de las exportaciones sobre el crecimiento económico tanto en el corto como largo plazo para en base a ello, formular políticas que propicien el comercio internacional en aras del bienestar de la población de un país.

Es menester subrayar que, para Salazar (2019), cuando se habla de impacto de corto plazo, se está haciendo referencia al impacto de las exportaciones sobre la balanza comercial y cuando se menciona el largo plazo se está haciendo alusión al impacto de las exportaciones sobre el crecimiento económico de las naciones.

En el Perú, los productos exportados se encuentran delimitados en productos tradicionales y no tradicionales, los mismos que se encuentran demarcados en el D.S 076-92-EF.

3.2.3 Exportaciones tradicionales

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2022), las exportaciones tradicionales se definen como aquellas exportaciones que incluyen productos que tienen tendencia a tener un valor agregado mucho menor que el de las exportaciones no tradicionales y que a nivel histórico han constituido el principal impulsor de las exportaciones nacionales. En las exportaciones tradicionales se encuentran básicamente bienes genéricos o materias primas que son comúnmente denominados commodities, lo que resalta en estos productos es su exiguo valor agregado y es usual que sean insumidos en la elaboración de otros productos.

El componente que tiene una mayor contribución a la cuenta de las exportaciones tradicionales son los productos mineros, este incluye productos como el cobre, estaño, hierro, oro, plata refinada, plomo, zinc y molibdeno. Otro componente que sobresale en esta cuenta son los productos de petróleo y gas natural, el mismo que incluye petróleo crudo y derivados junto al gas natural. Asimismo, dentro de la subcuenta de productos pesqueros se tiene la harina de pescado y aceite de pescado. Finalmente, se tienen los productos agrícolas, constituido por el algodón, azúcar y café.

3.2.4 Exportaciones no tradicionales

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2022), las exportaciones no tradicionales se definen como aquellas exportaciones que incluyen productos que tienen tendencia a contener un valor agregado copioso y su comercio no ha sido realizado abundantemente de manera histórica.

En el Perú, según el Banco Central de Reserva del Perú (2022), el componente que tiene una mayor contribución a la cuenta de las exportaciones no tradicionales son los productos agropecuarios, este incluye legumbres, frutas, productos y vegetales diversos, cereales y sus preparaciones, té, café, cacao y esencias. Otro componente son los productos pesqueros que se encuentra constituido por crustáceos y moluscos congelados, pescado congelado, preparaciones y conservas y pescado seco. Dentro de los productos textiles se encuentran las prendas de vestir y otras confecciones, tejidos, fibras textiles e hilados. Por otra parte, dentro de los productos de maderas y papeles, y sus manufacturas se encuentran la madera en bruto o en láminas, artículos impresos, manufacturas de papel y cartón, manufacturas de madera, muebles e madera, y sus partes. La subcuenta de productos

químicos abarca productos químicos orgánicos e inorgánicos, artículos manufacturados de plástico, materias tintóreas, curtientes y colorantes, manufacturas de caucho, aceites esenciales, tensoactivos y productos de tocador. La subcuenta de minerales no metálicos engloba cemento y materiales de construcción, abonos y minerales, en bruto, vidrio y artículos de vidrio, artículos de cerámica. La subcuenta de productos de sidero-metalúrgicos y joyería que se encuentra constituida por productos de cobre, zinc, hierro, manufacturas de metales comunes, desperdicios y desechos no ferrosos, productos de plomo, productos de plata, artículos de joyería. Finalmente, se tiene la subcuenta metal-mecánicos que abarca vehículos de carretera, maquinaria y equipo industrial, y sus partes, maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes, artículos manufacturados de hierro o acero, máquina de oficina y para procesar datos, equipo de uso doméstico, maquinaria y equipo de Ing. Civil, y sus partes, maquinaria y equipo generadores de fuerza y enseres domésticos de metales comunes.

La contribución de las exportaciones no tradicionales no puede ser mejor explicada como lo hace Arana (2022), quien aduce que, en primer lugar, las exportaciones no tradicionales han representado en promedio el 30% de las exportaciones nacionales totales y se diferencia por su generación de valor agregado, el cual difiere de las tradicionales que se encuentran enmarcadas fundamentalmente en el sector minero. En segundo lugar, los términos de intercambio repercuten significativamente en las exportaciones del país, teniendo una relación positiva con la balanza comercial. En tercer lugar, el crecimiento económico de China, al ser uno de los principales socios comerciales del país, incide inmensa y positivamente en las exportaciones no tradicionales debido a que China demanda del país abundantes productos alimentarios. En cuarto y último lugar, los productos agropecuarios son el mayor impulsor de las exportaciones no tradicionales del país, siendo este sector el que engendra un mayor valor agregado y un efecto multiplicador en la economía.

Por su parte, Mamani (2020), señala que, cuando se realiza la disgregación de las exportaciones no tradicionales para medir la contribución a las exportaciones no tradicionales totales, se obtuvo que, la exportación de los productos agropecuarios explica un 85% de las variaciones de las exportaciones no tradicionales, y la exportación de productos pesqueros explican un 20% de la variación de las exportaciones no tradicionales.

También es oportuno citar en este apartado a Urquiza (2019), cuando menciona que, si se comparan los productos agropecuarios con los textiles, las agropecuarias se sobreponen sobre las textiles, pues mientras que la primera explica un 94% de la variación del PBI la segunda solo hace en un 22.4%.

En este apartado, surge una interrogante en torno a los posibles determinantes de las exportaciones no tradicionales, ya que, en cierta manera, estas no son totalmente independientes como propugna el modelo de Thirlwall. Ello puede ser corroborado por Orellana (2018), quien afirma que, el tipo de cambio real multilateral y el crecimiento económico de los principales socios comerciales puede influir significativamente en las exportaciones no tradicionales de una economía. Por ejemplo, en su estudio encontró que, la elasticidad de las exportaciones no tradicionales respecto a cada variable, fueron de 3.021 para el tipo de cambio real multilateral y de 5.638 para el PBI de los socios comerciales, esto significa que, ante un incremento de 1% de cada variable las exportaciones no tradicionales se incrementarán en 3.021% y 5.638% respectivamente. Asimismo, Castellares (2021) sostiene que, las exportaciones no tradicionales peruanas son determinadas en gran parte por el tipo de cambio real, empero, esta tiene un efecto que no es homogéneo debido a que son las empresas que no son tan productivas las que son más sensibles a oscilaciones en el tipo de cambio real bilateral, de ello se desprende que, el valor total de las exportaciones es sensible a fluctuaciones del tipo de cambio real.

En ese orden de ideas, distintos autores han analizado qué es lo que determina las exportaciones no tradicionales de la región lambayecana, de esa manera sobresale el estudio de Santamaría (2018), quien sostiene que, a largo plazo, las fluctuaciones de las exportaciones no tradicionales se explican por el crecimiento económico de Estados Unidos y el tipo de cambio real bilateral, por consiguiente, una depreciación del tipo de cambio y un aumento en la renta nacional estadounidense son favorables y convenientes para las exportaciones no tradicionales de la región de Lambayeque, siendo el PBI de Estados Unidos el de mayor impacto. Las elasticidades estimadas de las exportaciones no tradicionales respecto a cada variable, fueron de 2.5 para el tipo de cambio real multilateral y de 8.9 para el PBI de Estados Unidos, esto significa que, ante un incremento de 1% de cada variable las exportaciones no tradicionales se incrementarán en 2.5% y 8.9% respectivamente. Asimismo, Damian (2018) afirma que, el crecimiento económico de los socios comerciales es altamente significativo y tiene una inmensa influencia sobre las exportaciones de la

región, la elasticidad estimada es de 6.31, lo que permite sostener que, un incremento porcentual del Producto Bruto Interno de los socios comerciales eleva las exportaciones lambayecanas en 6.31%.

3.2.5 Repercusión de las exportaciones no tradicionales en el PBI

Previamente se abordó un enfoque en el cual las exportaciones desempeñan un rol fundamental en el crecimiento de un país. Aunado a esta afirmación se encuentran distintas investigaciones que permiten afirmar y sustentar que las exportaciones no tradicionales tienen un impacto significativo en el PBI.

Por ende, resulta pertinente citar nuevamente a autores que fueron incluidos dentro de los antecedentes de investigación, así Escobar (2022) sostiene que, en el largo plazo, un choque sobre las exportaciones no tradicionales incita un incremento aproximado de 3.66% en el Producto Bruto Interno. Por su lado, Ninaja (2021) arguye que, la correlación entre los productos no tradicionales y el Producto Bruto Interno del Perú ambas variables son de 0.98. Al desglosar las exportaciones no tradicionales en pesqueras y textiles se obtuvo un coeficiente de correlación con el PBI de 0.74 y 0.94% respectivamente. En ese sentido, el autor propone insumir mayor tecnología en los sectores textiles y pesqueros para poder propulsar la producción y elevar el nivel de competitividad a través de la oferta de productos con bajo costos y elevada calidad. Para Mamani (2020), las exportaciones no tradicionales explican aproximadamente un 51% de la variación del crecimiento económico.

Por su parte, Huansha (2019) argumenta que, tanto las exportaciones no tradicionales como tradicionales repercuten en el Producto Bruto Interno del país, pues estas variables a nivel agregado explican aproximadamente el 74% de la dinámica del crecimiento económico. Asimismo, se encontró que, un incremento porcentual de las exportaciones tradicionales y un incremento porcentual de las exportaciones no tradicionales conllevan a un aumento del PBI en un 0.53% y 0.20% respectivamente. Por consiguiente, la apertura comercial tiene un efecto positivo y significativo en la balanza comercial y por ende en el crecimiento económico del país. En esa línea, para Urquiza (2019), las exportaciones no tradicionales explican aproximadamente un 93% de la variación del Producto Bruto Interno, lo cual permite sostener que las exportaciones son un gran propulsor de la economía peruana.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales y la apertura comercial, Balcazar y Calva (2017), alegan que, la apertura comercial ha traído consigo formidables resultados en las exportaciones no tradicionales, la misma que ha llegado a tener un crecimiento sostenido. Para este autor, las exportaciones no tradicionales impactan positivamente en el PBI, pues cada millón de incremento en las exportaciones no tradicionales trae consigo el consecuente aumento en el PBI en aproximadamente s/. 138.

De todo lo abordado, puede colegirse que, el impacto de las exportaciones no tradicionales sobre el crecimiento económico se manifiesta a través de tres maneras. En primer lugar, promueven el empleo del sector y del país, pues las exportaciones no tradicionales poseen un efecto multiplicador en la economía, es decir, impulsan la generación de empleo por la mayor demanda de mano de obra tanto directa como indirectamente.

En segundo lugar, las mayores exportaciones del sector no tradicional incrementan el poder adquisitivo tanto de los trabajadores que se encuentran elaborando tales productos como de los nuevos empleados que son insertados al sector, la mayor capacidad adquisitiva se refleja es una mayor capacidad de consumo, repercutiendo así en el mayor dinamismo de la economía.

Finalmente, las mayores exportaciones del sector permiten el ingreso masivo de divisas que permite adquirir nuevas tecnologías que a su turno impulsan una mayor producción de bienes finales y una mejora significativa en términos de productividad.

En definitiva, tal como lo afirma Nadia y Aquino (2018), las exportaciones no tradicionales pueden repercutir tanto en el corto como largo plazo sobre las variables más esenciales de una economía como el nivel de producción, nivel de empleo y el nivel de precios, empero, el tamaño del impacto dependerá de la estructura productiva de cada economía. Asimismo, para Dorothea (2021), existe una vasta evidencia en muchas economías en torno al efecto positivo y significativo a largo plazo entre el producto interno bruto, las exportaciones junto a variables que son determinantes en la producción como el capital, trabajo y tecnología.

3.2.6 Producto Bruto Interno

Para Parkin (2010), esta variable alude al valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo.

El Producto Bruto Interno contiene dos dimensiones, una nominal y otra real, por ende, Parkin (2010) aduce que, el primero es definido como el valor total de los bienes y servicios finales producidos en una economía, durante un año, este se calcula con precios de año corriente, es decir, año en el que se produjo todos esos bienes y servicios finales, por otro lado, la dimensión real se calcula con precios que son tomados de un año base o de referencia, ello se realiza con el propósito de determinar si el PBI se ha incrementado por motivos inflacionarios o por razones de mayor producción en la cantidad de bienes y servicios.

Básicamente, suele emplearse dos modelos para realizar la medición del PBI, teniéndose así el enfoque del gasto y el del ingreso.

i. El enfoque del gasto

Bajo este enfoque, el producto bruto interno es calculado como la suma de cuatro componentes, siendo estos el consumo privado, la inversión privada, el gasto gubernamental y las exportaciones netas.

Cabe subrayar que, este enfoque ha sido adoptado por distintos modelos que intentan analizar el comportamiento de la producción agregada en el corto plazo. En ese sentido, uno de los modelos más destacados es el modelo IS- LM, el cual analiza el funcionamiento simultáneo del mercado de bienes y servicios junto al mercado de dinero, y haciendo uso del enfoque de gasto, explica cómo llega a determinarse el equilibrio en el mercado de bienes y posteriormente el equilibrio simultáneo con el mercado de dinero.

ii. El enfoque del ingreso

Bajo este enfoque, el producto bruto interno es calculado como la suma del ingreso nacional, los impuestos indirectos que son exigidos por el gobierno y los descuentos por consumo de capital.

3.2.7 Crecimiento económico

a) Definición

Para Parkin (2010), el crecimiento económico es concebido como el incremento o expansión productiva del PBI en un determinado periodo de tiempo.

Por su parte, para Jiménez (2011), la medición del crecimiento económico es hecha mediante el cálculo numérico de una tasa de incremento del PBI y es usanza que se calcule no es términos nominales sino en reales para relegar influencias inflacionarias.

Cabe resaltar que, todas las formas de medición de crecimiento económico presentan serias falencias al momento de evaluar el bienestar y desarrollo de las naciones, ante ello han surgido distintos modelos que intentan realizar la medición tanto del crecimiento económico como el de desarrollo social.

b) Relevancia

Para De Gregorio (2007), la relevancia del crecimiento económico reside en la mejora del promedio de la renta de una nación, el crecimiento sostenido y moderado en el corto plazo puede determinar sobremanera el largo plazo.

Por su parte, para Barro y Sala i Martin (2012), el crecimiento económico es un factor crucial en el bienestar de un país, pues un crecimiento sostenido se llega a traducir y manifestar en un mayor nivel de renta individual, es decir per cápita, por consiguiente, es posible que un mayor nivel de bienestar agregado se transforme en un mayor nivel de bienestar individual. En ese sentido, resulta crucial preservar un crecimiento sostenido y dinámica, pues en última instancia impactará sobre el crecimiento de largo plazo y por ende, en el bienestar poblacional y personal.

Algunos de los economistas y pensadores que fueron pioneros en estudiar el crecimiento económico fueron Adam Smith, David Ricardo, Thomas Maltus, fueron ellos los precursores de enfoques modernos que posteriormente fueron analizados y adoptados

para construir nuevas teorías e introducir extraordinarios conceptos, como el los rendimientos decrecientes explicado por la sobreacumulación de factores productivos o la relación entre la especialización del trabajo y el progreso tecnológico.

El concepto de crecimiento económico fue más clarificado en el inicio del vigésimo, es así que, en 1956, Solow y Swan introdujeron la teoría del crecimiento exógeno, el cual se encuentra enmarcado dentro de un enfoque neoclásico, esta teoría sentó los cimientos metodológicos para que distintos macroeconomistas de ese tiempo puedan abordar distintos análisis relacionados al crecimiento de los países.

Para Barro & Sala i Martin (2012), el enfoque planteado por Solow y Swan reside en la configuración de una función de producción neoclásica aunado a una tasa tanto de inversión como de ahorro. Empero, el enfoque se encontró con algunas falencias, particularmente en el aspecto tecnológico, pues bajo esta postura neoclásica, la tecnología es determinada exógenamente. Posteriormente, el modelo fue más sofisticado y refinado, siendo así que Cass y Koopmans tornaron a abordar esta función dentro del modelo de crecimiento que lleva sus nombres.

Es necesario resaltar que, alrededor de la década del 70, los estudios se encaminaron no tanto hacia el crecimiento económico sino al abordaje de los ciclos económicos, hecho que perduró hasta la publicación de investigaciones realizadas Paul Romer (1983) y Robert Lucas (1988), de esa manera, el crecimiento económico tornó a ocupar el centro de atención y recobró la relevancia perdida en la academia, dicha importancia fue recuperada debido a que se introdujo la concepción de que los factores que son determinantes en el crecimiento económico son asimismo determinantes para poder comparar los ciclos económicos.

En los nuevos modelos ya no se conjeturaba una dinámica exógena de alguna variable, sino que, solo se adoptaba supuestos de crecimiento positivo a largo plazo de variables que eran determinadas endógenamente, por consiguiente, tales modelos fueron denominados modelos de crecimiento endógeno.

Las contribuciones primigenias fueron realizadas primordialmente por Romer (1986), Lucas (1988), Rebelo (1991) y Barro (1991), en esas investigaciones se propugnaba la existencia de una tasa de crecimiento que era explicada por los rendimientos benéficos que producían los versos bienes de capital.

Posteriormente, a partir de la década del 80, emergieron nuevas investigaciones que fueron desarrolladas por Romer (1987), a la cual se sumaron aportes de Aghion y Howitt (1992) y Grossman y Helpman (1991), estas se encarrilaron al ámbito de competencia no perfecta que constituyeron la base de modelos venideros en la que se insertó conceptos como el de Investigación y Desarrollo.

En esta última concepción, se suponía la presencia de una sociedad tendiente a optar por bienes que sean innovadores, esta peculiaridad era lo que explicaba la posible monopolización de los productos. Bajo esta cosmovisión, las ideas y la creatividad contribuyen enormemente al crecimiento económico de los países, para ello, los países debían introducir un marco normativo que pudiera proteger la propiedad intelectual, pues la ausencia de regulación sería un escollo para el crecimiento económico. Por consiguiente, el estado debe adoptar un rol activo y participativo en la sociedad para garantizar un crecimiento sostenido en el tiempo.

c) Enfoques del crecimiento económico

A medida que las fronteras y barreras comerciales fueron derribándose, han brotado distintos enfoques que buscan brindar una explicación con bases sólidas respecto al crecimiento económico de los países, por ello desde tiempos de antaño, pensadores como Adam Smith han abordado este formidable campo de la macroeconomía para poder analizar la influencia del crecimiento económico de un país sobre su desarrollo social, es decir, sobre el nivel de bienestar y calidad de vida de la población.

Para Larraín y Sachs (2006), si la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno es superior a la tasa de crecimiento poblacional, ello entraña un incremento del ingreso per cápita y, por consiguiente, las personas pueden llevar una mejor calidad de vida. Por el contrario, si la tasa de crecimiento poblacional es mayor que la del Producto Bruto Interno, ello implica un menoscabo en el bienestar de la población más vulnerable de la sociedad.

Es relevante indicar que, dentro del campo económico, el área que se sobrepone a muchas otras en el análisis de políticas macroeconómica es el del crecimiento económico, pues es a través de estas que se puede estudiar y analizar el funcionamiento tanto de corto como de largo plazo de las economías y, en base a ello, se puede determinar los factores que

más impulsan el crecimiento económico y así implementar políticas que estimulen la renta del país.

Bajo esta óptica, es menester abordar los principales enfoques que han tenido una inmensa influencia a lo largo del tiempo por su gran capacidad para explicar el comportamiento del Producto Bruto Interno.

1. Enfoque clásico

Par Grasld (2007), los representantes más influyentes del enfoque clásico lo constituyen pensadores como Adam Smith, David Ricardo o Thomas Malthus. Ellos sentaron las bases que posteriormente fueron usadas por otros clásicos como Ramsey que introdujeron conceptos fundamentales como el progreso tecnológico y los factores que llegan a determinar el crecimiento en el largo plazo.

Grasld (2007) afirma que, dentro de las teorías clásicas, sobresale la teoría de Thomas Malthus, el cual contempla que la población y su crecimiento son un factor determinante para el crecimiento económico, por ende, un excesivo crecimiento poblacional infligiría un detrimento en el bienestar poblacional. Para los maltusianos, el decremento del Producto Bruto Interno resulta inexorable en algunos periodos por el aciago cambio climático que conlleva al calentamiento global, el mismo que es producido primordialmente por emisiones desmesuradas de dióxido de carbono que termina devastando paulatinamente los recursos naturales.

2. Enfoque keynesiano

Para Grasld (2007), en 1936 con el surgimiento del maravilloso texto de Keynes titulado Teoría General, la macroeconomía puso más énfasis al rol que desempeñaba la demanda, por lo tanto, el análisis se concentra alrededor del corto plazo.

En síntesis, el enfoque keynesiano tiene como principal norte analizar la dinámica del crecimiento económico a corto plazo, por consiguiente, se centra en determinar los factores que repercuten tanto en el empleo como en la producción agregada en el corto plazo.

La principal razón por la que Keynes se preocupa en el corto plazo es porque considera que el largo plazo no es sino resultado de la dinámica del corto plazo. Entre los factores determinantes más relevantes que inciden sobre el crecimiento de corto plazo,

Keynes llega a encontrar que la inversión juega un rol fundamental para determinar tanto la demanda como el ingreso agregado, la inversión tiene un doble efecto, por un lado, eleva la capacidad productiva de los países y, por otro lado, propulsa la demanda agregada mediante el consabido efecto multiplicador.

3. Enfoque neoclásico de crecimiento exógeno

Para Grasld (2007), el enfoque neoclásico, a diferencia del clásico, introduce componentes nuevos como el progreso tecnológico y factores productivos que en largo plazo son los principales determinantes del crecimiento de los países.

Bajo esta concepción, el producto per cápita se incrementa ante la adopción de mejores tecnologías el cual a su turno permite introducir mecanismos innovadores de producción y este a su vez permite producir bienes nuevos y de mayor calidad. El mayor ingreso y producción del país coadyuvan a incitar mayores tasas de inversión y de ahorro que se traducen en el crecimiento del capital per cápita.

El aspecto que más diferencia la postura clásica de la neoclásica es que esta última asume que el Producto Bruto Interno no depende singularmente de la población, sino que, el principal elemento que determina el crecimiento de largo plazo es el progreso tecnológico, ya que esta induce una mayor inversión y ahorro que se traduce en un mayor capital per cápita

Todas las ideas neoclásicas fueron presididas por Solow (1950) pero fue Ramsey (1920) quien desarrolló mejor las ideas y permitió tener un entendimiento más claro de los fundamentos neoclásicos. El desarrollo tecnológico engendra mayores beneficios a las empresas que ya existen y propicia el ingreso de nuevas firmas, lo cual evidentemente implica un mayor crecimiento por la mayor disponibilidad de inversión y ahorro. Los modelos neoclásicos predicen que, un estancamiento tecnológico conlleva a un estancamiento en el crecimiento económico.

En suma, para Serrano (2006), bajo este enfoque, el crecimiento de los países es posible gracias a la mayor acumulación de factores de producción, aunado a ello, las mejores tecnologías permiten adoptar mejores técnicas de producción y, por consiguiente, se eleva enormemente la capacidad productiva de los países. Asimismo, el modelo explica que la

estructura de los sectores se encuentra en permanente cambio, de hecho, este resulta ser uno de los hechos estilizados del enfoque neoclásico de crecimiento.

4. Enfoque de crecimiento endógeno

A partir de finales del siglo XX, según Rosende (2000), investigaciones realizadas como la de Paul Romer (1983) y la de Robert Lucas (1988) catapultaron al crecimiento económico como un tema crucial dentro del campo económico. Todos esos modelos se desarrollaron bajo la concepción de un crecimiento endógeno, es decir, se abandona el supuesto de que es imperiosamente necesario un crecimiento tecnológico exógeno, por el contrario, la tecnología puede incluirse en los modelos y dentro de estas ser explicadas por otros componentes.

Dentro de este enfoque, sobresalen investigadores como Paul Romer, bajo su visión, los factores productivos no necesariamente van a exhibir rendimientos decrecientes, pues el conocimiento es un factor de producción y a diferencia de factores físicos, este puede acumularse y exhibir mayores rendimientos a medida que se invierte en educación.

Los seres humanos nunca se sienten plenos, constantemente se encuentran insatisfechos y por lo tanto, estarán buscando continuamente mecanismos que eleven su bienestar, de esa manera terminan innovando, y la innovación introduce nuevas estrategias productivas con un costo muy bajo y de esa manera de crean nuevos bienes y servicios.

Es posible que el progreso tecnológico fuerce al cierre de muchas empresas con poca capacidad de adaptación tecnológica, empero, surgirán nuevas firmas que a su turno generarán puestos laborales con una buena remuneración y esto a su vez impulsará la producción por el mayor consumo e inversión y así mismo, las nuevas técnicas de producción evitarán sobrecargar a los empleados, elevando de esa forma el bienestar y calidad de vida de la población. Debido a la infinidad y persistencia de las necesidades, el ciclo será repetido un sinnúmero de ocasiones entrañando así un continuo crecimiento del Producto Bruto Interno.

3.2.8 Marco constitucional y jurídico

En el Perú se han estatuido una serie de preceptos bajo el designio de fomentar el dinamismo del comercio internacional entre el país y otras economías, dichas normas se encuentran encaminadas a brindar libertad económica y disipar restricciones comerciales.

En esa línea, el artículo 63 de la Carta Suprema dispone que, en el país el comercio internacional es libre, tanto la inversión nacional como extranjera se enmarcan en un mismo tratamiento jurídico, asimismo se estipula que, ante el establecimiento de alguna norma por parte del exterior que perturbe el libre comercio, como la imposición de un elevado arancel, por ejemplo, el Estado peruano adoptará medidas similares para la protección y defensa del país.

Por otro lado, a través de la Ley N°25327, se resolvió delegar al Poder Ejecutivo la facultad de legislación en cuestiones relacionadas a la inversión privada, poniéndole más énfasis en el sector exportador. De esa manera, el Estado busca ser garante del libre comercio tanto nacional como internacional bajo la concepción que son elementos elementales en el crecimiento y desarrollo económico. La mencionada libertad incluye el acceso pleno a poder adquirir, transformar y comercializar tanto insumos y materias primas como bienes finales.

Es bueno subrayar que, el Estado contempla como actividades esenciales a la infraestructura, aeropuertos, telecomunicaciones, puertos y otros análogos. Es así que promueve la integración del sector privado y en algunas ocasiones la participación pública para propulsar la competencia necesaria que coadyuve con la oferta óptima de bienes y servicios.

Otro marco normativo que sobresale en este contexto es la Ley N°25764, esta busca que toda persona, ya sea natural o jurídica, se encuentre en libertad de poder comerciar internacionalmente sin ningún tipo de obstáculo ya sea legal, siendo así que, quedan sin vigor ni vigencia registros comerciales, licencias, dictámenes o cualquier otra posible restricción a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

3.2.9 Nociones preliminares para la estimación de modelos autorregresivos

Una metodología que se hace imperiosa para abordar el análisis causal de impacto de una variable sobre otra es la Vectores Autorregresivos (VAR). Esta metodología es

conveniente cuando se dispone de datos con naturaleza temporal, por consiguiente, en esta última parte del marco teórico se introduce algunas cuestiones y fundamentos básicos que deben ser tomadas en cuenta sobre las series de tiempo para su correspondiente estimación.

Dado aspecto inherentemente temporal de las variables macroeconómicas, tal como subraya Greene (2004), debe tenerse en consideración que son procesos en cierto sentido estocásticos y por lo tanto, resulta oportuno llevar a cabo una serie de pruebas que permitan determinar si las series son estacionarias, si contienen alguna raíz unitaria, entre otros.

Debe mencionarse que, los procesos que contienen una naturaleza estocástica abarcan diversas variables que están dispuestas en el tiempo, por su parte, Gujarati (2010) señala que, toda serie de tiempo es conceptualizada como un caso especial de los procesos aleatorios.

Dado lo expuesto, es útil contemplar que, para erigir modelos autorregresivos, previamente se debe apelar a modelos ARIMA, el cual necesita primeramente hacer uso de herramientas estadístico-econométricas que determinen la posibilidad de hacer uso de las series temporales.

a) Test de estacionariedad

Resulta crucial que, para proceder con la estimación de un modelo, deben cumplirse preliminarmente ciertos supuestos básicos, entre ellos el de la estacionariedad, el cual, según Gujarati (2010), alude a la propiedad de que las series no sean tan volátiles en el tiempo, es decir, que la variación de la serie o la manera en que cambia sea independiente del transcurso del tiempo.

En primer lugar, el método más común para probar la estacionariedad de una serie es el análisis gráfico, que para Gujarati (2010), toda prueba que se realice formalmente necesita previamente de pruebas gráficas, por ende, resulta aconsejable que se columbre la serie de tiempo mediante un gráfico para conocer su comportamiento. Las herramientas gráficas constituyen un medio que permite determinar la naturaleza temporal de las variables. Es necesario advertir que, el análisis gráfico solo nos permite conocer aproximadamente la posible estacionariedad de la serie, es decir, no es un análisis determinante sino meramente exploratorio. La utilidad solamente exploratoria se debe a que, según Rosales (2009), pueden presentarse periodos que posiblemente son tendenciales o estacionales en ese sentido, los

instrumentos gráficos pueden encaminar al investigador a concluir erróneamente la presencia o ausencia de estacionariedad de la serie o por otro lado, no permitirá conocer si la estacionariedad es débil o fuerte.

En segundo lugar, destaca la función de autocorrelación y su correspondiente correlograma, que para Gujarati (2010) consiste en calcular autocorrelaciones muestrales y determinar si estos convergen al comportamiento de un proceso de ruido blanco, pues este supuesto es esencial para modelar ecuaciones ARIMA.

En tercer lugar, una tercera prueba consiste en determinar si las series contienen una raíz unitaria y, por consiguiente, se tornan no estacionarias. Para Gujarati (2010), las pruebas de raíz unitaria radica básicamente en determinar si los términos de perturbación de un modelo son de ruido blanco, es decir si presentan una varianza constante y no están autocorrelacionados. Según Antunez (2011), el concepto de ruido blanco se direcciona hacia los supuestos clásicos tales como la no correlación de los residuos, el valor esperado o promedio de cero y la homocedasticidad, es decir, la falta de variabilidad en la varianza.

Dentro de los estadísticos que se emplean en esta prueba sobresale la de Dickey-Fuller (DF), la cual consiste en corroborar la hipótesis estadística de presencia de raíz unitaria en las series.

Cabe resaltar que, por modelos ARMA, se refiere a un modelo que combina componentes autorregresivos como componentes de medias móviles, una vez que el modelo es planteado puede realizarse su estimación y posteriormente determinar el impacto de choques exógenos o hacer pronósticos.

Una metodología que suele emplearse para tal propósito es la de Box- Jenkins, la cual radica en realizar, en primer lugar, la identificación del modelo, es decir, determinar el orden del modelo ARMA (p, q), en segundo lugar, se procede a realizar la estimación del modelo identificado previamente, en tercer lugar, se analiza si los residuos del modelo estimado son de ruido blanco, y finalmente, se puede llegar a pronosticar las series convenientemente.

3.3 Variables o constructos y su operacionalización

Las variables consideras a investigar son las que se detallan a continuación:

Variable dependiente:

Variable independiente:

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicador	Medida
Exportaciones no tradicionales	Macroeconómica	Exportaciones no tradicionales (Trimestral)	Millones de dólares-Valor FOB
Producto Bruto Interno	Macroeconómica	Producto Bruto Interno (Trimestral)	Millones de dólares
Crecimiento económico	Macroeconómica	Var. Porcentual PBI	Tasa porcentual

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Hipótesis

Las exportaciones no tradicionales tienen un impacto significativo y directo en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

3.5 Definición específica de las variables

1. Exportaciones no tradicionales

Se seguirá la definición dada por el Banco Central de Reserva del Perú (2022), al indicarse que las exportaciones no tradicionales se encuentran constituidas por productos que tienen tendencia a contener un valor agregado copioso y su comercio no ha sido realizado abundantemente de manera histórica. Según Arana (2022), las exportaciones no tradicionales han representado en promedio el 30% de las exportaciones nacionales totales y se diferencia por su generación de valor agregado, el cual difiere de las tradicionales que se encuentran enmarcadas fundamentalmente en el sector minero.

2. Producto Bruto Interno

Para Parkin (2010), esta variable alude al valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo. El Producto Bruto Interno contiene dos dimensiones, una nominal y otra real, por ende, Parkin (2010) aduce que, el primero es definido como el valor total de los bienes y servicios finales producidos en una economía, durante un año, este se calcula con precios del año corriente, es decir, año en el que se produjo todos esos bienes y servicios finales, por otro lado, la dimensión real se

calcula con precios que son tomados de un año base o de referencia, ello se realiza con el propósito de determinar si el PBI se ha incrementado por motivos inflacionarios o por razones de mayor producción en la cantidad de bienes y servicios.

3. Crecimiento económico

Para Galí (2008), el crecimiento económico es concebido como el incremento o expansión productiva del PBI en un determinado periodo de tiempo. Por su parte, para Jiménez (2011), la medición del crecimiento económico es hecha mediante el cálculo numérico de una tasa de incremento del PBI y es usanza que se calcule no en términos nominales sino en reales para relegar influencias inflacionarias.

3.6 Matriz de consistencia

Tabla 1. Matriz de consistencia general

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
Principal ¿Cuál es el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto interno del Perú durante el periodo 2000-2021?	General Determinar el impacto de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.	General Las exportaciones no tradicionales tienen impacto significativo y directo en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.	1. Exportaciones no tradicionales 2. Producto Bruto Interno del Perú
Específicos ¿Cuál es el impacto de corto plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto del Perú Interno durante el periodo 2000-2021? ¿Cuál es el impacto de largo plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021?	Específicos Determinar el impacto de corto plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021. Determinar el impacto de largo plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.	Específicos Las exportaciones no tradicionales tienen impacto de corto plazo significativo y directo en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021. Las exportaciones no tradicionales tienen impacto de largo plazo significativo y directo en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.	Dimensión Macroeconómica

4 PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

4.1 Diseño metodológico

La presente investigación empleará un enfoque cuantitativo debido al uso de instrumentos estadísticos, matemáticos y econométricos que permitirán alcanzar el propósito planteado en el estudio. Para Hernández, Fernández y Baptista (2017), las investigaciones cuantitativas permiten seguir una serie de procesos que permitan dar alcance, explicación y predicción a los problemas y fenómenos formulados, por lo tanto, este enfoque permite seguir una secuencia investigativa que comienza con el planteamiento de una hipótesis y posteriormente se recopilan datos para ser analizados con herramientas estadísticas.

El tipo de investigación corresponde a uno explicativo, que para Hernández, Fernández y Baptista (2017), a través de estudios de tipo explicativo se busca brindar explicación a las causas del fenómeno investigado, en ese sentido, se podrán obtener resultados haciendo análisis exhaustivos sobre los datos haciendo empleo de instrumentos y procedimientos estadísticos. Asimismo, la investigación se enmarca en un tipo correlacional debido a que se determinará la causalidad y la relación entre las variables de análisis, en este caso, de las exportaciones no tradicionales y el producto bruto interno.

El diseño del estudio corresponde a uno no experimental, que para Hernández, Fernández y Baptista (2017), son estudios que se caracterizan por no manipular información ni datos, sino que, el investigador solo se limita a recolectar los datos tal como están almacenados y procede a analizarlos, datos que, por cierto, son recopilados en un determinado momento temporal.

4.2 Población y muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2017), la población comprende todos los elementos universales que son de relevancia para el fenómeno que se procura abordar, pudiendo estos estar constituidos por individuos, objetos, datos o documentos. Para el presente estudio, la población abarcará series temporales de las variables exportaciones no tradicionales y producto bruto interno desde el periodo 2000-2021, los mismos que serán recolectados trimestralmente.

En cuanto a la muestra, Hernández, Fernández y Baptista (2017), sostiene que, esta engloba una parte del universo que debe contener características idénticas al de la población. En el presente caso, la muestra, dada la naturaleza de la investigación, será equivalente a la población, es decir abarcará series temporales de las variables exportaciones no tradicionales y producto bruto interno desde el periodo 2000-2021, los mismos que serán recolectados trimestralmente.

4.3 Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos

La fuente de datos será secundaria y como técnicas de recolección se apelará al uso de la observación y el análisis documental.

La observación, según Tamayo (2018), constituye una técnica que permite a los investigadores observar y recopilar información a través de observación propia, por ello, para la presente investigación, la observación permitirá la abstracción del fenómeno bajo análisis, es decir, la materia que es objeto de estudio para analizarse oportunamente, de ahí que, a través de la observación se extraerá información pertinente tanto de instituciones públicas como privadas que contengan y dispongan adecuadamente los datos de las variables.

El análisis documental, según Hernández, Fernández y Baptista (2017), permite extraer información trascendental acorde a los fines de la investigación. En ese sentido, el análisis documental permitirá revisar y analizar distinta bibliografía que aborda el problema de la investigación, es decir, a través del análisis de documentos se podrá ahondar en la materia y disponer de enfoques y argumentos variopintos que brindarán consistencia y rigor al presente estudio. Por consiguiente, se recurrirá a documentos y bibliografía disponible de manera física o digital que se encuentra disponible en distintos repositorios de investigación o en diversas páginas web que contienen diversos estudios de organizaciones ya sean públicas o privadas.

Para el procesamiento de los datos se empleará un análisis estadístico, particularmente un enfoque descriptivo en el cual se presentarán distintos gráficos, diagramas, tablas y esquemas con los resultados de las estimaciones del modelo. Por lo tanto, se utilizarán distintas herramientas y softwares informáticos que contienen funciones

estadísticas y econométricas, tales como Excel y Eviews, los mismos que permitirán presentar los resultados ordenadamente para su correspondiente análisis.

Es necesario mencionar que, para esta investigación se planteará un modelo econométrico que permitirá abarcar un análisis sobre las series de tiempo involucradas durante el periodo 2000-2021, por lo que un planteamiento preliminar será:

$$PBI_t = B_0 + \beta_1 XNT_t + v_t$$

Donde a priori se espera que β_1 sea positivo y significativo.

Donde:

PBI: Producto Bruto Interno, 2000-2021 (Trimestral, Millones de dólares)

XNT: Exportaciones no tradicionales, 2000-2021 (Trimestral, Millones de dólares)

El modelo planteado permitirá analizar la relación entre las variables de estudio y cuantificar el impacto, por ello, se recurrirá a distintas técnicas econométricas como la desarrollada por Johansen y la estimación será usada empleando modelos de Vectores Autorregresivos (VAR) junto a los mecanismos de corrección de errores (VECM), de esa manera se podrá determinar el impacto y la relación entre las variables tanto en el corto como largo plazo. Asimismo, se llevará a cabo un análisis en el sentido de Granger con el propósito de determinar la dirección de la causalidad entre las exportaciones no tradicionales y el producto bruto interno.

Tabla 2.

Resumen metodológico

Variable	Dimensión	Población	Muestra	Fuentes de información	Técnicas de recolección
Exportaciones no tradicionales	Económica	Datos trimestrales agregados de la serie de tiempo exportaciones no tradicionales durante el periodo 2000-2021.	Será igual a la población: Datos trimestrales agregados de la serie de tiempo exportaciones no tradicionales durante el periodo 2000-2021.	Secundaria	Observación Análisis documental y revisión bibliográfica

Producto Bruto Interno	Económica	Datos trimestrales agregados de la serie de tiempo producto bruto interno durante el periodo 2000-2021.	Será igual a la población; Datos trimestrales agregados de la serie de tiempo producto bruto interno durante el periodo 2000-2021.	Secundaria	Observación Análisis documental y revisión bibliográfica
------------------------	-----------	---	--	------------	---

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Criterios de rigor científico

La presente investigación busca brindar mayor verosimilitud científica en relación al impacto que tienen las exportaciones no tradicionales sobre el producto bruto interno, por consiguiente, se adoptan criterios científicos fundamentales como el de relevancia, credibilidad, consistencia, originalidad y transferencia.

- **Relevancia:** La investigación guarda una inmensa relevancia debido a que, mediante esta se contribuirá al amplio debate que existe en torno al impacto de las exportaciones no tradicionales y su influencia que tienen en el crecimiento económico. Por todo ello, este estudio constituirá una herramienta que puede ser analizada por los hacedores de políticas en aras de impulsar el comercio exterior para elevar el bienestar de la población.
- **Credibilidad:** La investigación brindará resultados que guardan una inmensa relación con un fenómeno real, pues se aplicará un método científico para obtener tales resultados.
- **Consistencia:** Los resultados que arroje la investigación serán fidedignos y fehacientes, pues la información en ningún momento será manipulada y, asimismo, se indicará la fuente de donde los datos fueron extraídos.
- **Originalidad:** El presente estudio es resultado de la propia elaboración de los investigadores, para ello se siguió cuidadosamente los preceptos establecidos por las normas apa.
- **Transferencia:** La investigación al ser realizada siguiendo lineamientos metodológicos, podrá ser replicado en estudios venideros que aborden una realidad similar y que hagan uso de las mismas variables.

5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RECURSOS

5.1 Cronograma

Tabla 3.

Cronograma de actividades

Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Recolección de información					
Inicio					
Consultas y Asesoría					
Revisión bibliográfica					
Asesoría					
Elaboración del Proyecto de Tesis					
Elaboración del Proyecto de Tesis					
Presentación del proyecto					
Revisión del proyecto de tesis					
Revisión de proyecto de tesis					
Levantamiento de observaciones					
Elaboración del informe de tesis					
Elaboración de la metodología					
Recolección de documentos y materiales					
Análisis de resultados					
Procesamiento y análisis de la información					
Elaboración de Tesis					
Elaboración de tesis					
Revisión del Informe de Tesis					
Revisión de la tesis					
Corrección de observación					

Sustentación de tesis

Fuente: Elaboración propia.

5.2 Presupuesto y financiamiento

5.2.1 Presupuesto

Tabla 4.

Presupuesto detallado según actividades

	Inversión	Financiamiento
Útiles oficina	80	Propio
Instrumento de cómputo	1600	Propio
Servicio de fotocopiado	100	Propio
Servicio de impresiones	150	Propio
Servicio de telefonía celular	200	Propio
Servicios burocráticos	150	Propio
Gastos diversos	100	Propio
Empastado de tesis	120	Propio
Total de inversión del proyecto	2500	Propio

Fuente: Elaboración propia.

5.2.2 Financiamiento

El monto total de financiamiento del proyecto que asciende a S/. 2500.00 será íntegramente financiado por los autores del presente estudio.

5.3 Personal investigador

- **Autores:** Delgado Vásquez, Edith Clarita
Llaja Ascoy, Cesar
- **Asesora:** Liza Zatti, Sonia Alejandra

6 ESTRUCTURA TENTATIVA DEL INFORME DE TESIS

Portada

Agradecimientos

Dedicatoria

Índice general

Índice de tablas

Índice de figuras

Resumen y palabras clave

Abstract

Introducción

Capítulo 1: El objeto de estudio

1.1 Contextualización del objeto de estudio

1.2 Características y manifestaciones del problema de investigación

Capítulo 2: Marco teórico

2.1.Comercio internacional

2.2.Exportaciones

2.3.Exportaciones tradicionales

2.4.Exportaciones no tradicionales

2.5.Repercusión de las exportaciones no tradicionales en el PBI

2.6.Producto Bruto Interno

2.7.Crecimiento económico

2.8.Marco constitucional y jurídico

2.9.Nociones preliminares para la estimación de modelos autorregresivos

Capítulo 3: Metodología desarrollada

3.1 Diseño metodológico

3.2 Población y muestra

3.3 Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos

Capítulo 4: Resultados y discusión

4.1.Estimación del impacto de corto plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

4.2.Estimación del impacto de largo plazo de las exportaciones no tradicionales en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2021.

4.3.Discusión de resultados

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

7 REFERENCIAS

- Agencia Agraria de Noticias. (15 de Febrero de 2022). La Libertad, Lima, Ica, Piura y Lambayeque concentran el 86% de las agroexportaciones no tradicionales en 2021. Perú. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/la-libertad-lima-ica-piura-y-lambayeque-concentran-el-86-de--26977>
- Antunez, C. (2011). *Análisis de series de tiempo*. Lima. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2011a/chai.htm>
- Arana, R. (2022). *Factores que se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020*. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2347>
- Armijos, Y. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario- exportadores y manufacturero- exportadores. *Revista Económica*, II, 32-24. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/213>
- Balcazar , J., & Calva, L. (2017). *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico de Tumbes, 1999-2014*. Tesis de grado, Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/95>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Correlacionador exportaciones no tradicionales por sector económico*. Lima. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>
- Banco Central de Reserva del Perú. (8 de Setiembre de 2022). Recuperado el 8 de Setiembre de 2022, de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Barro, R., & Sala-i-Martin, X. (2012). *Crecimiento económico*. Editorial Reverté. Obtenido de https://www.academia.edu/14418280/T%C3%ADtulo_de_la_obra_original_Economic_Growth_Second_Edition

- Castañeda , R. (2019). *La influencia de las exportaciones de orégano en el PBI del Perú durante el periodo 2011-2018*. Tacna.
- Castellares, R. (2021). *The impact of the real exchange rate on non-traditional exports using microdata: Evidence from Chile and Peru*. Lima.
- Castillo, S. (2016). *El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010*. Trujillo.
- Cordero, A. (2018). *Las exportaciones totales y su influencia en el crecimiento económico del Perú para el periodo 1990-2017*.
- Damian, M. (2018). *Impacto del PBI de los socios comerciales en las exportaciones del departamento de Lambayeque. Un estudio de panel (1999-2013)*. Chiclayo. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/860>
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía*. Pearson. Obtenido de <http://www.degregorio.cl/descargas.html>
- Diario el Peruano. (2020). *Exportaciones no tradicionales marcaron un record al 2019*. Lima. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/90145-exportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-lrecord-en-el->
- Diaz, V. (2016). *Exportación y crecimiento económico del Perú en el periodo 2006-2014*. Lima.
- Dorothea, S. (2021). *Impact of exports and imports on the economics growth*.
- Escobar, L. (2022). *Impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico de la región Piura, periodo 1983-2019*. Tesis de grado, Sullana. Obtenido de <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/161>
- Fernández, R. (2022). *Los 20 principales países exportadores a nivel mundial en 2020, según valores de las exportaciones*. Statista. Obtenido de <https://www.google.com/url?q=https://es.statista.com/estadisticas/635356/principal-es-paises-exportadores-a-nivel-mundial->

en/&sa=D&source=docs&ust=1645406207181344&usg=AOvVaw3cUmcCTIxFS
Rfw

Galí, J. (2008). *Monetary Policy, Inflation, and the business cycle*. Princeton .

Galindo, M. (2003). *Crecimiento económico*. Obtenido de http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/galindo_clm2.pdf

García, A. (2010). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. *Publicaciones ICESI*, 47-53. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/publicaciones_icesi/article/view/640

Grasld, D. (2007). *Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno*. Obtenido de <https://merigg.files.wordpress.com/2010/12/introduccion-a-los-modelos-de-crecimiento-econc3b3mico-exc3b3geno.pdf>

Greene, W. (2004). *Econometric Analysis*. Pearson Education.

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría*. Mexico: McGrawHill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huansha, M. (2019). *Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018*. Tesis de grado, Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4202>

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos*. Lima: PUCP. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2011-01.pdf>

Kenneth, A. (2011). *An introduction on international economics*. Cambridge University Press. Obtenido de <https://doi.org/10.1017/CBO9781139026192.006>

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y política*. Obtenido de <https://tinyurl.com/y3ku7vys>

- Larraín, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. Pearson. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA87&lpg=PA87>
- Mamani, I. (2020). *Las exportaciones de productos no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2014 - 2019*. Tesis de grado, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1609/Mamani-Flores-Ivette.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (17 de Octubre de 2019). Lambayeque: Reporte de Comercio. Primer Semestre- 2019. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345796-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-lambayeque-2019-i-sem>
- Nadia, U., & Aquino, C. (2018). The impact of traditional and non-traditional agricultural exports on the economics growth of Peru: a short- and long-run analysis. *Research Gate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329827642_The_impact_of_traditional_and_non-traditional_agricultural_exports_on_the_economic_growth_of_Peru_a_short-_and_long-run_analysis
- Ninaja, P. (2021). *La influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, periodo 1985- 2019*. Tesis de grado, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1959>
- Orellana, B. (2018). *Factores macroeconómicos de las exportaciones no tradicionales del departamento de Lambayeque en el periodo 2000-2017*. Tesis de grado, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4951>
- Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. Pearson.
- Rosales, R., & Calvo, J. (2009). *Fundamentos de Econometría Intermedia: Teoría y aplicaciones*. Obtenido de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/37183/1/MPRA_paper_37183.pdf

- Rosende, F. (2000). *Teoría del crecimiento económico, un debate inconcluso*. Santiago de Chile. Obtenido de <http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/27455ce5-cd0c-45b9-8c3b-876099c8d461.pdf>
- Salazar, B. (2019). *Relación entre las exportaciones de productos y crecimiento económico de Perú 1990-2015*. Cajamarca.
- Salvatore, D. (2013). *International Economics*.
- Sandoval, Y. (2018). *Factores que influyen en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú 2011-2018*. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/753#:~:text=Del%20resultado%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,exportaciones%20no%20tradicionales%20de%20Per%C3%BA>.
- Santamaría, P. (2018). *Factores determinantes de las exportaciones no tradicionales del departamento de Lambayeque durante el periodo 1997-2013*. Tesis de grado, Lambayeque. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/2268?show=full>
- Serrano, L. (2006). *Productividad e internacionalización- el crecimiento español antes de los nuevos cambios estructurales*.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (11 de Febrero de 2022). Exportaciones peruanas logran récord histórico con envíos por US\$ 56,306. Perú. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-logran-record-historico-con-envios-por-us-56306-millones-en-2021>
- Tamayo, C. (2018). *Efecto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento del PBI de Antioquia entre 1990 y 2016*. Tesis de grado. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13056?locale-attribute=es>
- Toledo, W. (2017). *El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: Evidencia de una muestra de América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000200078

- Urquizo, G. (2019). *Las exportaciones no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico a nivel nacional en el Perú, periodo 2000-2018*. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1211>
- Vera, J., & Kristjanpoller, W. (2017). Causalidad de Granger entre composición de las exportaciones, crecimiento económico y producción de energía eléctrica: evidencia empírica para Latinoamérica. *Lecturas de Economía*(86), 25-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1552/155252550002/html/>
- Ziad, M., & Abdalwahab, A. (2021). *The impact of exports instability on economics growth: Evidencia from Jordan*.